

Uno spazio di ascolto strategico per brand e community

**SOUL-LETTER<sup>©</sup>**

**SOUL-TRAIT<sup>©</sup>**

Per una comunicazione che costruisce relazione,  
fiducia e visione nel tempo.

# SOUL-LETTER©

## Perchè Soul-Letters©?

La comunicazione è spesso veloce, performante, orientata al risultato - e proprio per questo fatica a creare una relazione profonda e duratura.

Soul-Letters© nasce per colmare questo spazio.

È un format editoriale che trasforma la comunicazione in un momento di pausa e riflessione condivisa: un luogo in cui il brand smette di “spiegarsi” e inizia a farsi riconoscere.

**È uno spazio di dialogo strategico, costruito attraverso domande, ascolto e narrazione, che permette a brand e community di incontrarsi su un piano più consapevole.**

## A cosa serve?

Soul-Letters© aiuta a:

- chiarire identità, visione e valori
- rafforzare il posizionamento umano del brand
- preparare il terreno a strategie, prodotti e servizi più allineati



# SOUL-LETTER©

## Per chi è pensato il format

- brand e agenzie che lavorano sulla crescita e sulla strategia
- community più o meno numerose
- realtà che vogliono differenziarsi

## Il format è flessibile e può essere declinato

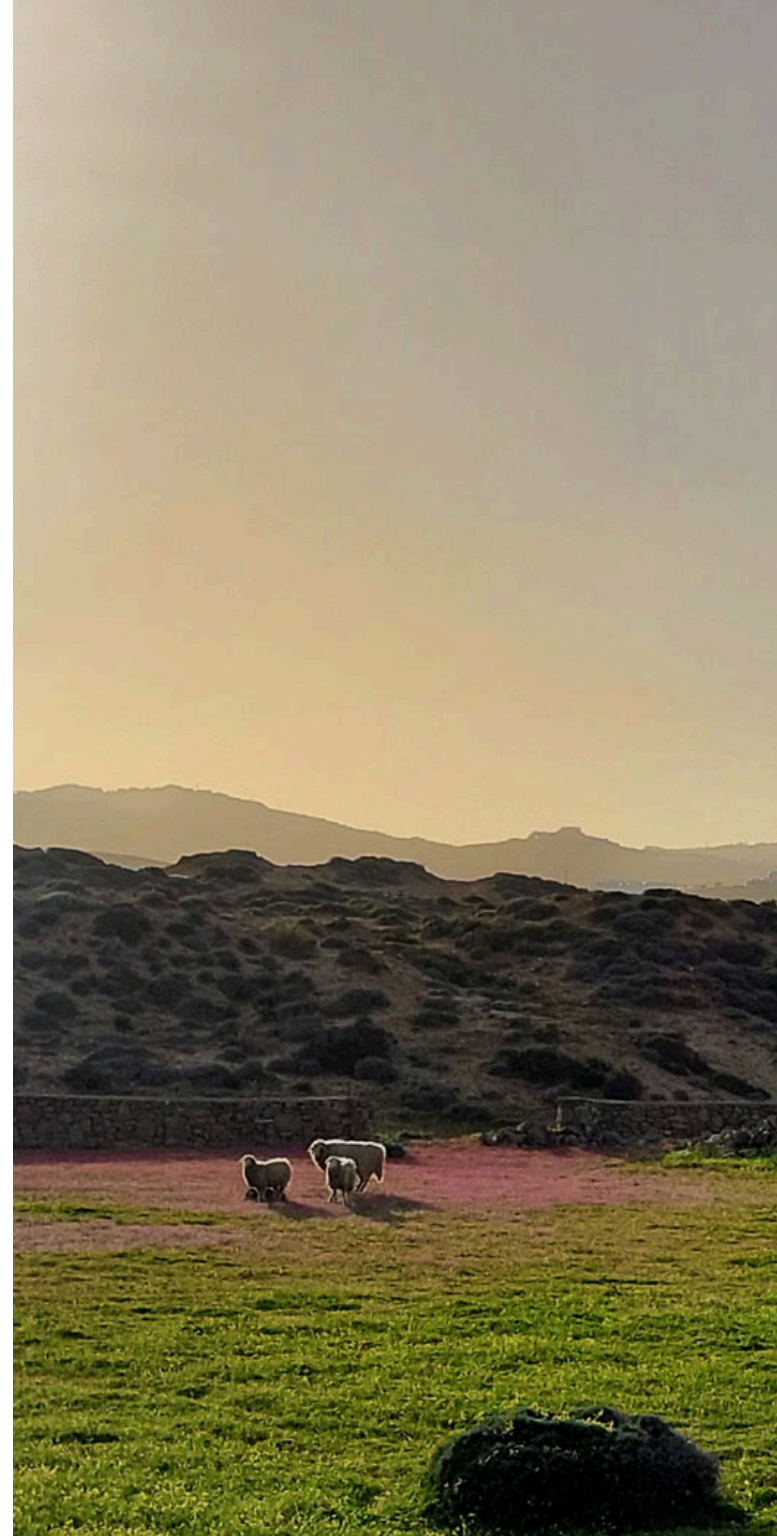
- come spazio editoriale per il brand
- come strumento strategico da offrire ai clienti
- come progetto pilota o sperimentale

Case-study:

A questo link la storia di Soul-Letter© che ho sviluppato per il mio brand:

**ha un tasso di apertura del 70-80%:** è efficace, crea curiosità ed interesse.

<https://www.mimi-diciaula.com/it/soul-letters>



# SOUL-TRAIT©

## Un ritratto dell'identità di un brand.

Dal medesimo bisogno di ascolto e chiarezza da cui nascono le Soul-Letters©, prende forma Soul-Trait©.

Soul-Trait© è **una rappresentazione visiva e narrativa dell'identità di un brand o di una persona.**

È uno strumento che traduce valori, visione e tono in un'immagine capace di rendere visibile ciò che spesso resta implicito o frammentato.

## Soul-Trait© aiuta a

- chiarire l'essenza del brand in una forma sintetica
- allineare team, comunicazione e direzione strategica
- creare un'immagine di partenza da cui far derivare storytelling e contenuti

## Relazione con Soul-Letters©

Soul-Trait© e Soul-Letters© sono due strumenti distinti ma complementari.

- Soul-Letters© lavorano nel tempo, attraverso il dialogo
- Soul-Trait© sintetizza l'identità emersa dal lavoro fatto Insieme

## Soul-Trait© customizzato

Per sportivi, teams, società, etc.

/ Esempi: <https://www.mimi-diciaula.com/soul-traits>



A destra: Serie di ritratti digitali: "I viaggiatori Incredibili" per Eden Viaggi Alpitour

A sinistra, Soul-trait© prodotto per Lebenscafe.de

mimi-diciaula.com

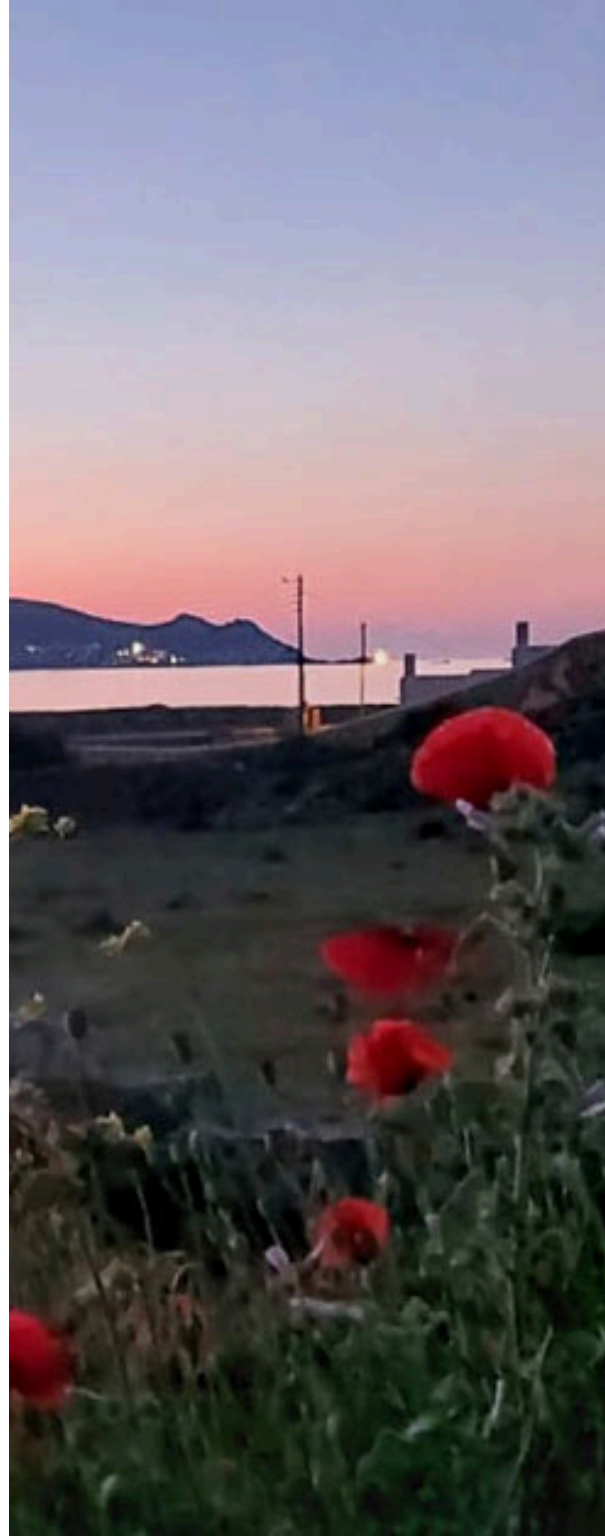
# MODALITÀ DI COLLABORAZIONE

Soul-Letters® e Soul-Trait® sono pensati **come strumenti da attivare in modo mirato, a seconda del contesto.**

Le collaborazioni possono includere, ad esempio:

- mini-cicli di Soul-Letters® per brand o community
- progetti pilota o sperimentali
- percorsi strategici per clienti
- integrazione con attività di branding e comunicazione

**Ogni proposta viene costruita su misura, a partire dagli obiettivi e dal tipo di relazione che si desidera attivare.**





[mimi-diciaula.com](http://mimi-diciaula.com)

## INFO & CONTATTI

Sono una Creative & Graphic Designer appassionata: amo la bellezza nella comunicazione e la connessione con i brand che la creano.

Dopo diverse esperienze in importanti studi di design e grafica a Milano, tra cui Matteo Thun & Partners, Design Continuum, Virgilio Matrix Communications, nel 2008 ho fondato il mio brand 'mimi graphic design' e da allora lavoro come freelance, cercando di percorrere una strada più delicata e reciproca nella comunicazione.

[www.mimi-diciaula.com](http://www.mimi-diciaula.com)  
[mimi@mimi-diciaula.com](mailto:mimi@mimi-diciaula.com)  
+39 333 8375851  
+30 695 8182635

[LIn mimidiciaula](#)  
[IG mimidiciaula](#)  
[FB mimi.diciaula](#)



# DIRITTI D'AUTORE

## Soul-Letter©

### Descrizione ufficiale del format

Soul-Letter© è un format editoriale e narrativo che combina newsletter personalizzate, ritratti grafici/artistici (Soul-trait©) e storytelling esperienziale. L'obiettivo è creare un dialogo intimo e autentico tra brand (o persona) e il proprio pubblico, sostituendo la comunicazione promozionale 'classica' con un racconto sensibile, emozionale e interattivo - mantenendo l'attenzione agli aspetti di marketing.

### Autrice e data di creazione

Ideato e realizzato da **Maria Novella di Ciaula (Mimi)**, Padova, anno 2023.

### Clausola di riconoscimento paternità

Il partner riconosce che il format Soul-Letter©, comprensivo di denominazione, struttura narrativa, approccio visuale e metodo di coinvolgimento, è un'idea originale e di **esclusiva proprietà intellettuale di Mimi**. Eventuali utilizzi futuri, adattamenti o declinazioni diverse del format saranno oggetto di accordo scritto e di eventuali compensi o licenza da concordare.



*milu*  
GRAPHIC AND WEB DESIGN

GRAZIE

