

mimi
GRAPHIC AND WEB DESIGN

2025



Proposta di collaborazione

SOUL-LETTER©

SOUL-TRAIT©

Per una comunicazione che connette e ispira

www.mimi-diciaula.com

SOUL-LETTER©

Avete mai pensato di trasformare la vostra newsletter in uno spazio ancora più personale e coinvolgente?

Questo modello di newsletter è orientato alla **promozione del vostro brand** ed intende creare una **connessione emotiva e una reale interazione con i vostri clienti**, da cui il nome Soul-Letter©.

L'idea è concepita principalmente per liberi professionisti, realtà medio-piccole, agenzie e start-up; tuttavia, in un contesto di grande azienda potrebbe essere adattata ad una sorta di intranet dedicata allo scambio e alla collaborazione. Inoltre, il modello si presta ad ulteriori applicazioni e può essere personalizzato in base a differenti esigenze.

Case-study:

A questo link la storia di Soul-Letter© che ho sviluppato per il mio brand: **ha un tasso di apertura dell'80%**: è efficace, crea curiosità ed interesse.

<https://www.mimi-diciaula.com/it/soul-letters>

(Soul-Letters© sono in lavorazione per - al momento - 2 clienti!)





SOUL-TRAIT©



Dal medesimo desiderio di 'intimità condivisa', nasce Soul-trait©: un ritratto personalizzato, una rappresentazione creativa della vostra essenza e dei vostri valori. **Una fusione tra grafica, storytelling e identità di brand.**

/ Esempi: <https://www.mimi-diciaula.com/soul-traits>



Sopra: Serie di ritratti digitali: 'I viaggiatori Incredibili' per Eden Viaggi Alpitour

A sinistra, Soul-trait© prodotto per Lebenscafe.de

mimi-diciaula.com

OFFERTA

SOUL-LETTER© & SOUL-TRAIT©

1. Pacchetto di 12 Soul-Letters©

(indicativamente 6 o 12 mesi, a seconda della frequenza richiesta)

Ogni Soul-Letter© richiede riflessione, ricerca, personalizzazione grafica e creazione di contenuti interattivi.

2. Pacchetto di 4 Soul-traits©

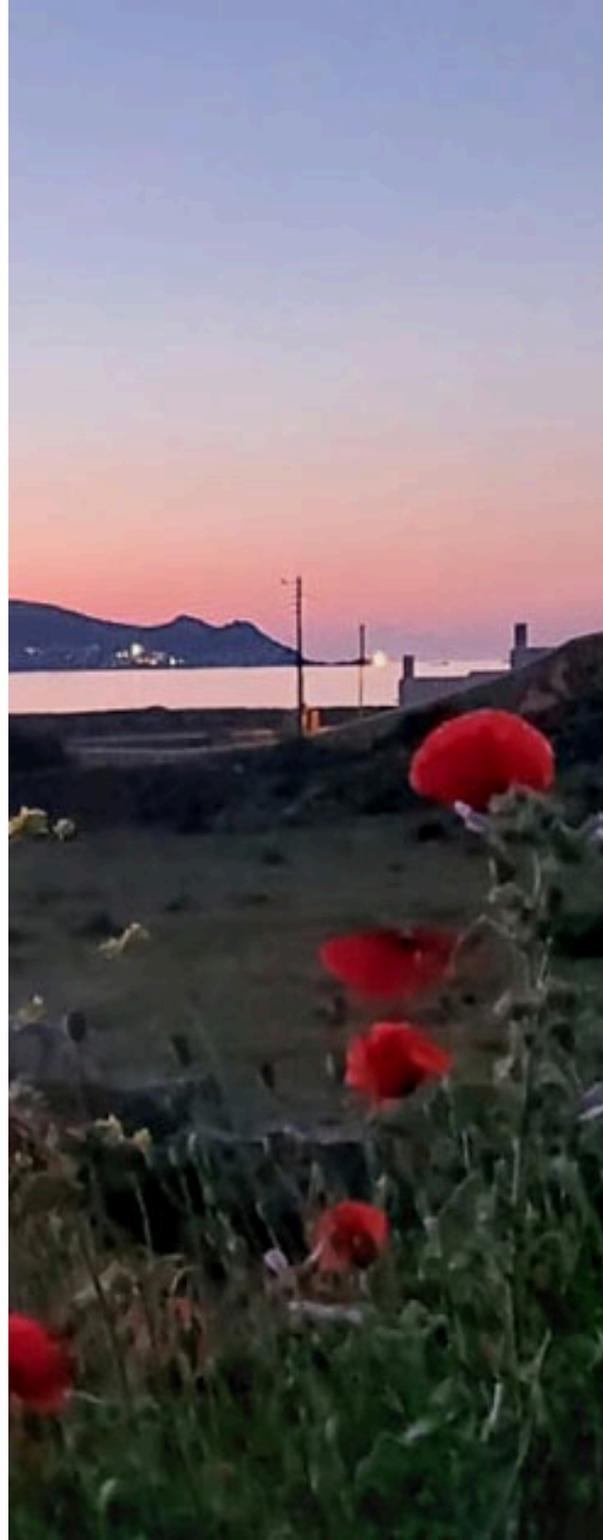
Soul-trait© è un prodotto creativo ed unico che richiede un processo creativo complesso e comprende il tempo di raccolta delle informazioni, la creazione del concept, e la realizzazione del ritratto.

3. Sconto del 15% per pacchetto combinato Soul-Letters© + Soul-traits©.

4. Il tuo Soul-trait©

Ritratto personale e/o della tua attività, una sorta di logo raccontato.

Costi su richiesta!



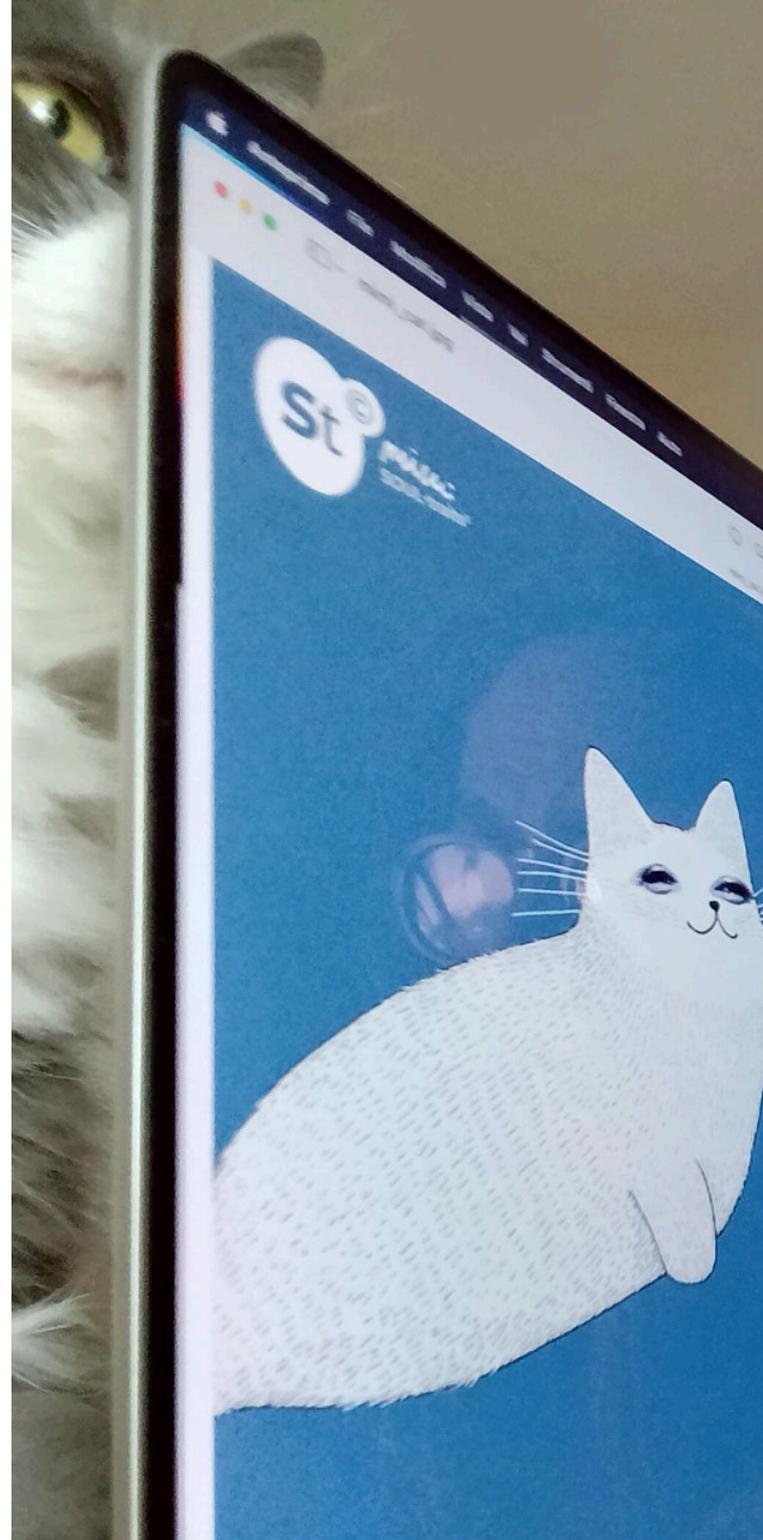
mimi-diciaula.com

COMMENTI

/Tra le molte newsletter ricevute '... ce n'è solo una che arriva in punta di piedi. **Porta con sé la voglia di condividere e non insegnare o determinare un pensiero. Semmai più di confrontarsi e, addirittura, ascoltare quello che tu hai da dire.** Sarà un caso che Mimi di Ciaula le chiami 'Soul-Letters©'.

/'Sono stata catturata da quel piccolo **momento di pensiero fuori dagli schemi che ti trascina lontano dalle umane faccende e ti regala uno spazio intimo, profondo e sorprendente.** Oltre che offrire un bagno di creatività intelligente e raffinata.'

/'Riesce ad interpretare nel modo più **intimo ed empatico l'essenza delle persone**'.





mimi-diciaula.com

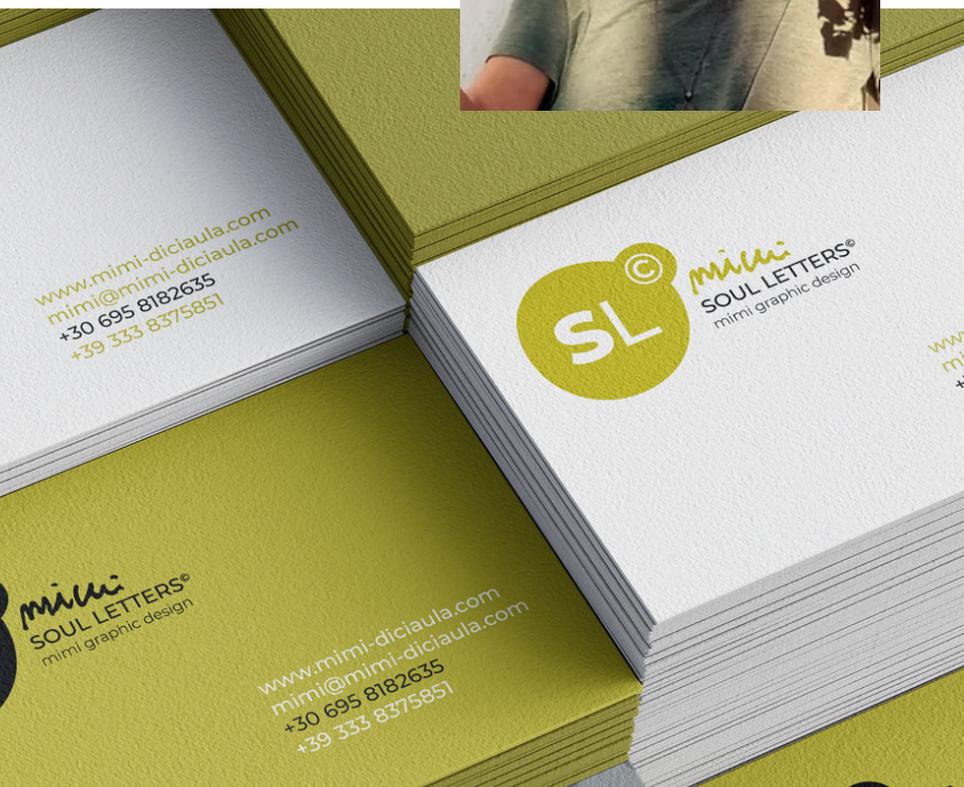
INFO & CONTATTI

Sono una Art Director & Graphic Designer appassionata: amo la bellezza nella comunicazione e la connessione con i brand che la creano.

Dopo diverse esperienze in importanti studi di design e grafica a Milano, tra cui Matteo Thun & Partners, Design Continuum, Virgilio Matrix Communications, nel 2008 ho fondato il mio brand 'mimi graphic design' e da allora lavoro come freelance, cercando di percorrere una strada più delicata e reciproca nella comunicazione.

www.mimi-diciaula.com
mimi@mimi-diciaula.com
+39 333 8375851
+30 695 8182635

LI [mimidiciaula](#)
IG [mimidiciaula](#)
FB [mimi.diciaula](#)



DIRITTI D'AUTORE

Soul-Letter©

Descrizione ufficiale del format

Soul-Letter© è un format editoriale e narrativo che combina newsletter personalizzate, ritratti grafici/artistici (Soul-trait©) e storytelling esperienziale. L'obiettivo è creare un dialogo intimo e autentico tra brand (o persona) e il proprio pubblico, sostituendo la comunicazione promozionale 'classica' con un racconto sensibile, emozionale e interattivo - mantenendo l'attenzione agli aspetti di marketing.

Autrice e data di creazione

Ideato e realizzato da **Maria Novella di Ciaula (Mimi)**, Padova, anno 2023.

Clausola di riconoscimento paternità

Il partner riconosce che il format Soul-Letter©, comprensivo di denominazione, struttura narrativa, approccio visuale e metodo di coinvolgimento, è un'idea originale e di **esclusiva proprietà intellettuale di Mimi**. Eventuali utilizzi futuri, adattamenti o declinazioni diverse del format saranno oggetto di accordo scritto e di eventuali compensi o licenza da concordare.



milu
GRAPHIC AND WEB DESIGN

GRAZIE

